



QUAND LEICA FAIT SON CINÉMA

Marque iconique de la photographie, Leica propose également des solutions home cinéma, fortement marquées par son ADN légendaire en matière d'optiques (très) haut de gamme.

Jean-Marie Hubert

LEICA IN THE CINEMA

An iconic brand in the world of photography, Leica also offers home cinema solutions, strongly influenced by its legendary DNA when it comes to (very) high quality lenses.



Ingénieur allemand spécialisé en optiques pour microscopes et leader mondial du segment, Ernst Leitz (1848-1920) fonde Leica (contraction de Leitz et camera) en 1869, qui devient rapidement une sommité mondiale de la photographie. Ses optiques remarquables font la réputation de la marque, qui se distingue très tôt par son exigence d'une qualité de fabrication extrême, comparable à celle de la haute horlogerie.

Aucune surprise donc à ce que, lorsque la maison décide d'entrer dans le monde du home cinéma, elle ne puisse le faire que par le haut, notamment par la qualité de l'image, elle-même dépendante de la qualité de la lentille.

Leica est à ce jour l'un des seuls constructeurs de vidéo projecteurs équipés de lentilles en verre, caractéristique qui fait vraiment la différence, quelques secondes de visionnage suffisent à le constater. L'invention du 35mm par Leitz en 1914 prouve à quel point Leica est lié au cinéma, puisque c'est en doublant ce format de 18x24 à 24x36 que le film entrera dans la photographie. Bonne nouvelle donc pour les plus exigeants : les objectifs haut de gamme Leica Leitz utilisés au cinéma arrivent dans nos salons !

L'industrie du home cinéma connaît aujourd'hui une progression exponentielle en raison de la baisse des prix des équipements issus du monde professionnel, mais aussi grâce à la simplification de l'intégration de l'appareillage dans l'habitat. C'est cette seconde considération qui a amené Leica à proposer un vidéoprojecteur à très courte focale, qu'il suffit de poser sur un meuble devant un mur blanc. Bien entendu, le résultat sera meilleur si l'on utilise un écran, qui peut être une simple toile

blanche tendue sur un cadre comme un tableau.

Cinéma 1 a l'élégance Leica avec un luxueux boîtier en aluminium brossé qui lui confère une allure classique et intemporelle pour s'intégrer dans votre intérieur.

La qualité du son et ses capacités immersives ayant considérablement évolué simultanément dans les salles de cinéma et les équipements domestiques grâce à Dolby et ses dernières évolutions Atmos (9.1.2 canaux), il fallait que l'image suive. Pour abonder en ce sens les fabricants japonais comme Sony, et coréens comme Samsung, ont multiplié les résolutions d'images, jusqu'à créer des images d'une précision quasiment chirurgicale, voire quelquefois trop. Choisisant une autre voie, Panasonic et Leica privilégient l'expérience cinéma à l'excès de détails, avec une image cinéma réaliste mais sans excès. L'ambiance cinéma voulue par le réalisateur est ici parfaitement respectée, tout comme le réalisme de l'image. C'est un spectacle immersif qui vous attend, pour le visionnage de vos films ou simplement en utilisation comme téléviseur connecté, incluant Apple AirPlay et l'accès au streaming des plateformes actuelles. □

Ernst Leitz (1848-1920), a German engineer specialising in microscope optics and world leader in the field, founded Leica (a contraction of Leitz and camera) in 1869, which quickly became a world leader in photography. The brand's reputation was built on its remarkable optics, and from the outset it was characterised by a demand for extreme manufacturing quality, akin to that of fine watchmaking.

It is no surprise, then, that when the company decided to enter the world of home cinema, it could only do so from the top, in particular through the quality of the image, which in turn depends on the quality of the lens.

To this day, Leica is one of the few manufacturers of video projectors to use glass lenses, a feature that makes all the difference, as just a few seconds of viewing is enough to show. Leitz's invention of the 35mm format in 1914 shows the extent of Leica's association with cinema, as it was the doubling of this format from 18x24 to 24x36 that made film part of photography. So there's good news for even the most demanding customers: the top Leica Leitz lenses used in the cinema are coming to our living rooms!

The home cinema industry is currently experiencing exponential growth, due to the falling prices of professional equipment, but also because it is becoming easier to integrate equipment into the home. It is this second consideration that has led Leica to offer a very short-throw video projector that simply needs to be placed on a piece of furniture in front of a white wall. Of course, the result will be better if you use a screen, which can be a simple white canvas stretched over a frame like a painting.

The Cinéma 1 has the elegance of Leica, with a luxurious brushed aluminium case that gives it a classic, timeless look that will blend in with your interior. As the quality of sound and its immersive capabilities in cinemas and home entertainment systems have evolved significantly, thanks to Dolby and its latest Atmos developments (9.1.2 channels), the picture has had to follow suit. Japanese manufacturers such as Sony and Koreans such as Samsung have multiplied image resolutions to the point of creating images of almost surgical precision, sometimes too much so. Panasonic and Leica, on the other hand, have chosen to focus on the cinematic experience rather than excessive detail, with a realistic but not excessive cinema image. The cinematic atmosphere intended by the director is perfectly respected, as is the realism of the image.

It's an immersive experience whether you're watching your films or simply using it as a connected TV, including Apple AirPlay and access to streaming on today's platforms. □

Leica Cinéma 1 est équipé d'un triple laser RVB et d'un objectif à focale ultra courte Leica Summicron pour diffuser des images en 4K.

Leica propose 3 types de vidéoprojecteurs Leica 1 :

- 80 pouces pour une image de 2 m de base (6.995 €)
- 100 pouces pour une image de 2,5 m de base (8.495 €)
- 120 pouces pour une image de 3 m de base (8.995 €)

Le Leica Cinéma 1 est à découvrir en ligne et dans tous les magasins SonVideo.com : www.son-video.com

The Leica Cinéma 1 is equipped with a triple RGB laser and an ultra-short Leica Summicron lens for 4K images.

Leica offers 3 types of Leica 1 projectors:

- 80-inch for an image of 2m (€6,995)
- 100 inches for a 2.5 m image (€8,495)
- 120 inches for a 3m image (€8,995)

The Leica Cinéma 1 is available online and in all SonVideo.com shops: <https://www.son-video.com>