

## SHOPPING HIGH TECH ET HIGH LIFE !

Quelques boys toys dénichés sur les derniers salons pour notre expert Jean-Marie Hubert pour rendre votre quotidien exceptionnel. Stay tuned !



### ET VOILÀ LE JUKEBOX NUMÉRIQUE MARSHALL !

En version Marshall, la célèbre marque de casques et enceintes connectées vintage, le jukebox Rocket fonctionne avec des CD (alternativement avec des vinyles 45 t), il est fabriqué par Sound Leisure et est distribué en France par l'entreprise René Pierre, le spécialiste du baby-foot et du billard. 12.900 € - [www.rene-pierre.fr](http://www.rene-pierre.fr)  
Show-room 35, rue Maubeuge, 75009 Paris



### UNE PLATINE EN BÉTON POUR UN SON SCELLÉ DANS LA NEUTRALITÉ

Les amateurs de vinyle le savent, les vibrations extérieures perturbent la qualité de l'écoute. De facto, avec son socle en béton massif de 32 kg totalement inerte, cette platine résout définitivement cet inconvénient. Elle s'inscrit de plus parfaitement dans la tendance actuelle du design brut. Outre une excellente platine, c'est aussi un très bel objet de décoration ! Platine EAT C-Dur Concrete – 7500 €. <https://francemajordiffusion.fr>



### LE SON DU BOIS

Les enceintes en bois, vous connaissez, bien sûr, et ce depuis plus de 60 ans avec les célèbres marques qui ont fait la hi-fi dans le monde. Avec Domum, le travail du bois est exceptionnel. La forme de sphère de l'enceinte résout le problème connu des effets de bord et des effets de coffret observés sur les enceintes classiques. Et là aussi l'esthétique est au rendez-vous. Existe en deux versions : connectée (donc active avec amplification intégrée et ne nécessitant pas d'autres appareillages) ou passive, devant être raccordée à une chaîne hi-fi. [www.domuminterior.com](http://www.domuminterior.com)

### LA PÉPITE ABSOLUE : UN JUKEBOX DE LUXE POUR VOTRE COLLECTION DE VINYLES

C'est la plus folle de mes découvertes sur Maison & Objet, un concentré de technologies au service des fous de vinyles, à acheter ou louer pour une soirée mémorable. Cette machine Made in France comporte deux platines vinyle haut de gamme en marbre et un dispositif automatique de recherche et mise en place de 150 vinyles LP de 30 cm. Pendant qu'une des platines lit le disque choisi, le dispositif recherche et pose le disque suivant sur la seconde platine. Le système est totalement autonome et inclut l'électronique et les haut-parleurs. Un couvercle transparent permet d'admirer le fonctionnement. Digne de la Guerre des Etoiles ! Glenton 150. La version la plus élaborée avoisine les 100.000 €, mais vous pouvez la louer pour une soirée d'exception ! <https://glentonjkb.fr>



### LA REINE DES BARRES DE SON EST AUSSI UNE ENCEINTE CONNECTÉE HIFI ÉLÉGANTE ET PERFORMANTE

Dans l'offre pléthorique des barres de son permettant d'augmenter l'expérience cinéma à domicile, la recherche de qualité hi-fi est souvent oubliée. Ici c'est tout le contraire : c'est d'abord une excellente enceinte hi-fi, conçue pour se marier avec tous les types de téléviseurs mais pas que, puisqu'elle sert aussi comme enceinte connectée avec des performances remarquables en reproduction musicale. C'est ainsi qu'il faut considérer cette pépite : une enceinte connectée hifi ET une barre de son, comme équipement unique et performant. Inutile d'y adjoindre un caisson de grave : la gamme de fréquences reproduite est large et puissante, et l'application pour smartphone permet de faire toutes les corrections nécessaires en fonction de la pièce et du confort d'écoute souhaité. Les nombreuses finitions de la grille s'adapteront facilement à tout environnement. 3000 € environ selon finitions. <https://canvashifi.fr>



### ATTACHEZ VOTRE CEINTURE ET ÉCOUTEZ !

Quand un fan de belles automobiles s'intéresse aux enceintes connectées, cela donne un résultat absolument surprenant. Ou comment mettre un moteur dans son salon...

La plupart des marques automobiles iconiques trouvent ici leur réplique sonore : Mercedes, Lamborghini, Ferrari e tutti quanti... Fascinant !

IXOOST - de 3000 à 30.000 € - [www.ixoost.it](http://www.ixoost.it)



### DESIGN VINYLE

Belle découverte que cette platine vinyle au design inhabituel, de fabrication allemande très soignée. Là encore, on ne cherchera pas à dissimuler ce bel objet, qui est aussi une excellente platine pour lire les vinyles, dont certaines pochettes sont aussi devenues des objets de design.

De 2800 à 4000 € - Infos : <https://dea-distribution.com>



### UNE ENCEINTE CONNECTÉE HAPTOMIQUE

Vivre une expérience cinématographique à domicile, c'est avant tout éprouver la sensation d'être immergé dans la scène sonore, donc dans le film. Meridian, le spécialiste britannique du DSP (traitement numérique du signal de haut de gamme) se lance, avec cette enceinte connectée, dans un segment plus accessible avec ce modèle Ellipse. La remarquable application pour smartphone et tablette permet une exploitation très complète des possibilités de l'enceinte, notamment en formats audio et cinéma. C'est bien entendu aussi une excellente enceinte connectée, avec des caractéristiques hi-fi de haut de gamme, qui la distance fortement des leaders de marché.

2200 € - <https://www.avdistribution.fr>

### SON OU LUMIÈRE ? LES DEUX !

Il faut bien le dire : parfois l'enceinte connectée n'est pas réellement un objet de design. C'est sur ce concept que le Studio Jaune, à Marseille, a travaillé en y ajoutant une autre dimension essentielle de nos habitats : l'éclairage. Ce sont les deux fonctions que l'on trouve dans ces beaux objets hybrides de diffusion de lumière et de son, créant une ambiance harmonieuse justifiant son succès à Maison & Objet. Le dispositif connecté répond au smartphone pour augmenter ou baisser le volume sonore ou la lumière, mais aussi sur l'appareil lui-même avec des boutons massifs et élégants remarquablement inclus dans le design. Une réussite aussi bien en terme d'élégance que de pratique.



Expert en hi-fi et en nouvelles technologies, Jean-Marie Hubert aussi journaliste et contributeur high-tech / lifestyle chez Dandy depuis 15 ans a créé en 1977 le Festival du Son, devenu ultérieurement Son & Image. Organisateur de salons et congrès internationaux, il est aussi auteur d'ouvrages spécialisés, professeur des universités en Marketing Digital Événementiel, éditeur et conseil en entreprises dans leur stratégie de veille et d'intelligence stratégique.